

B U S I N E S S S O L U T I O N S



E N T E R T A I N M E N T



Große Herausforderungen

Seit Jahrzehnten bemüht sich die Unterhaltungsindustrie, uns mit ihren Filmen, Messen und Vergnügungsparks zum Lachen, Weinen oder mindestens doch zum Lächeln zu bringen. Egal wie schwierig die wirtschaftlichen Bedingungen auch sein mögen, diese Branche wächst kontinuierlich. Denn auf Unterhaltung wollen nur wenige Menschen verzichten. Dabei haben besonders technologische Neuentwicklungen für den enormen Erfolg der Unterhaltungsindustrie gesorgt. Zurzeit ist es die Technologie des Barcodescannens, deren Vorteile genutzt werden sollten.

Für einen schnellen und effizienten Besuchereinlass bei Unterhaltungsveranstaltungen und Events ist heutzutage der Einsatz von Barcodescannern unabdinglich. Für die jeweilige Umgebung und die unterschiedlichen Ticketing-Szenarien muss die geeignete Scanlösung gewählt werden. Die Anforderungen sind denkbar unterschiedlich, z. B. für automatisierte Ticket-Terminals auf Kreuzfahrtschiffen oder Eingangsbereiche von Skiresorts im Freien. Während der Einlasskontrolle kann mithilfe von Barcodescannern durch das Tracking der Besucher in Echtzeit und durch die Kontrolle der Tickets und des Publikumsverkehrs außerdem für mehr Sicherheit gesorgt werden.

Stets auf dem neuesten technologischen Stand zu sein, war immer schon das Erfolgsrezept der Unterhaltungsindustrie. In diesem Sinne wird auch die Investition in Barcodescanner, die Symbologien auch von mobilen Geräten ablesen können, der Unterhaltungsindustrie zusätzliche Vorteile verschaffen. Diese Funktion spielt für mobile Ticketingprogramme eine entscheidende Rolle, denn sie bedeutet eine Serviceerweiterung für Veranstaltungsbesucher und erhöht die Kundenzufriedenheit. Es ergeben sich aber nicht nur Möglichkeiten für das Mobile Ticketing, sondern auch für mobile Marketingprogramme,

Neue Herausforderungen – Datenerfassung bei Unterhaltungsveranstaltungen:

- Besucher-Tracking und Ticketkontrolle
- Raue Außenbedingungen
- Integration von Mobile Ticketing und Mobile Marketinganwendungen
- Kürzere Wartezeiten
- Sicherheit an Eingängen
- Erfolgreiche und einfache Integration von AIDC-Technologien (Automatische Identifizierung und Datensammlung)

durch die sich Kunden stärker einbinden lassen und die ohne großen Kostenaufwand die Verkäufe steigern.

Zusätzlich werden an Veranstaltungsorten und bei Events dem Publikum in der Regel auch Möglichkeiten zum Einkauf geboten. Dies eröffnet ausgezeichnete Umsatzmöglichkeiten. Doch um einen solchen zusätzlichen Service anbieten zu können, muss für schnelle Transaktionen und geeignete Warenverfolgung gesorgt sein. Barcodescanner eignen sich perfekt zur Automatisierung von Kassensystemen (POS) in Souvenirläden oder an Verkaufsständen. Auch die Altersüberprüfung lässt sich automatisieren, um zu verhindern, dass Produkte mit Altersbeschränkung an Minderjährige verkauft werden.

Wichtige Aspekte

Sicherheit bei der Einlasskontrolle: Eine angemessene Einlasskontrolle ist von zentraler Bedeutung für die Sicherheit, besonders wenn der Veranstaltungsort zur besseren Verteilung und Leitung des Publikums über mehre Eingänge verfügt. Bei großen Veranstaltungsorten wie Themenparks oder bei Sportevents gibt es oft Einlasssysteme mit mehreren Eingängen. Dabei besteht die Herausforderung darin, den Publikumsverkehr so zu leiten, dass die Ticketabfertigung sich nicht verlangsamt.

Glücklicherweise geht die durch Barcodescanner ermöglichte Automatisierung mit all ihren Vorteilen nicht auf Kosten der Sicherheit. Vielmehr ermöglichen Barcodescanner mehr Kontrolle, indem durch die Prüfung der Tickets sichergestellt wird, dass nur berechnigte Gäste eingelassen werden. Außerdem wird bei großen Veranstaltungen oft eine Einlassüberwachung in Echtzeit benötigt, z.B. wird auf Kreuzfahrtschiffen sichergestellt, dass alle Passagiere an Bord sind, bevor das Schiff in See sticht. Die durch das Barcodesystem erfassten Daten werden sofort auf ein Hostsystem geladen und mit den Daten anderer Einlasspunkte synchronisiert. Dies ermöglicht ein umfassendes Tracking der Passagiere bzw. der Gäste und sorgt für mehr Sicherheit.

Infrastruktur und Systemintegration:

Veranstaltungsorte sind mit neuester Technik ausgerüstet, um dem Publikum ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Es genügt nicht, dass Barcodescanner einfach nur Bestandteil des IT-Systems sind. Sie müssen auch kompatibel mit der bereits vorhandenen Technik sein, damit sie ordnungsgemäß eingesetzt werden können. So müssen Hostsystem und Barcodescanner beispielsweise korrekt miteinander verbunden sein. Für die Ticketkontrolle in Echtzeit ist es oft auch notwendig, dass das Hostsystem zuvor mit der Ticketdatenbank und der Liste der zu lesenden Barcodes geladen wird.

Für Souvenirläden und Verkaufsstände ist es ratsam, Barcodescanner auszuwählen, die mit verschiedenen Kassensystemen einsetzbar sind. So können Unternehmer Probleme mit der Kompatibilität vermeiden und die Rendite ihrer ursprünglichen Investitionen verbessern.

Einsatzbedingungen: Für Veranstaltungen in Innen- und Außenbereichen ist es entscheidend, dass Unternehmen genau berücksichtigen, wie und wo Barcodescanner zum Einsatz kommen sollen. Die beiden zentralen Aspekte sind dabei das Wetter und die Art der Anwendung. Finden die Ticketabfertigung einer Veranstaltung und der Verkauf im Außenbereich statt, empfiehlt sich der Einsatz robuster Barcodescanner. So sind die Lesegeräte geschützt vor Regen, Schmutz und anderen Faktoren, die ihre Funktionstüchtigkeit beeinträchtigen könnten.

Auch die Art des Einsatzes der Lesegeräte sollte unbedingt bedacht werden, damit sich die Investition auch langfristig auszahlt. Manche Einsätze verlangen Mobilität, beispielsweise beim Verkauf von Produkten an sitzendes Publikum im Theater oder bei Sportveranstaltungen. Hier ist der Einsatz drahtloser Geräte, die für Bewegungsfreiheit sorgen, sinnvoll. Eine widerstandsfähige, robuste Mechanik schützt die Geräte beim Herunterfallen oder bei falscher Anwendung. Zudem sind mit Imaging-Technologie ausgerüstete Barcodescanner dank ihres robusten Designs außerdem besonders zuverlässig (*weitere Informationen unter „Robuste Geräte“*).



Interessante Fakten

Laut wikianswers.com verbringt ein Mensch durchschnittlich ungefähr eine Stunde am Tag in einer Warteschlange. Dies entspricht etwa 2 bis 3 Jahren im Verlauf eines Lebens! Machen Sie Ihren Kunden das Leben leichter mit Barcodescannern für schnelles und einfaches Ticketing. So lassen sich durch automatisiertes Ticketing nicht nur Geschäftsziele schneller erreichen, sondern erhöht sich durch kürzere Wartezeiten auch die allgemeine Kundenzufriedenheit.



Ticketing

Ein effizientes Ticketingsystem an jedem Einlasspunkt ist die Grundlage für eine gut funktionierende Ticketkontrolle, für die Weiterleitung des Publikums und höhere Sicherheit. Bei vielen kleineren bis mittelgroßen Veranstaltungen werden manuelle Ticketingsysteme eingesetzt, bei denen ein Mitarbeiter durch Sichtkontrolle jedes Ticket einzeln überprüft. Dabei könnten ein automatisiertes Ticketingsystem und der Einsatz von Barcodescannern relativ kostengünstig viele Geschäftsvorteile bringen, die Mitarbeiter entlasten und auch den Veranstaltungsbesuchern nutzen.

Automatisiertes Ticketing kann mit Ticket-Terminals über integrierte OEM-Scanengine-Module durchgeführt werden, ähnlich der Terminals, die im Einzelhandel zur Preisüberprüfung genutzt werden. Das Ticketing kann aber auch mit kabelgebundenen oder kabellosen Handscannern durchgeführt werden. Diese werden mobil an spezifischen Einlasspunkten eingesetzt.

Barcode-basierte Ticketingsysteme: Welches Ticketingsystem notwendig ist, richtet sich nach der Art und Größe des jeweiligen Veranstaltungsortes oder Events. So sind ohne Überwachung einsetzbare, automatisierte Terminals oder Kioske die perfekte Lösung für Großveranstaltungen wie z. B. Sportevents, Konzerte oder Themenparks. Denn hier sind Serviceeffizienz und Geschwindigkeit entscheidend, damit Wartezeiten verringert werden können. Der On-Counter-Präsentationsscanner Magellan™ 1100i und das OEM-Scanengine-Modul der Gryphon™ FS4100-Reihe von Datalogic Scanning wurden speziell für die Integration in unbeaufsichtigten Scanlösungen (z. B. Kioske) entwickelt, bei denen es besonders um schnelle und intuitive Bedienbarkeit geht.

Wenn Kundenzufriedenheit und guter Service am Veranstaltungsort von höchster Priorität sind, dann empfiehlt sich oftmals ein Ticketingsystem, bei dem die Barcodescanner an jedem Einlasspunkt von Mitarbeitern bedient werden. Dies ermöglicht eine Kommunikation zwischen Bedienpersonal und Veranstaltungsbesuchern, die während der Ticketkontrolle (bzw. des Einlesens) Gelegenheit haben, Fragen zu stellen.



Bei stationären Scananwendungen sind kabelgebundene Handscanner oder fest auf einem Podest positionierte Präsentationsscanner die ideale Lösung. Falls das Bedienpersonal beim Ticketing mobil sein muss, empfiehlt sich der Einsatz kabelloser Geräte. Die Produktserien PowerScan™ und Gryphon™ von Datalogic Scanning eignen sich sowohl für stationäre als auch mobile Ticketinganwendungen.

Diese Geräte verfügen über einen Bildschirm mit Hintergrundbeleuchtung und ein Bedienfeld für wechselseitige Kommunikation mit dem Hostsystem. Sie eignen sich sehr gut für den Einsatz in dunklen Umgebungen wie Museen oder Theatern. Die einzigartige Funktionalität der Scanner ermöglicht aber auch das Erfassen wertvoller Informationen, durch die sich für Unternehmen noch weitere Vorteile ergeben.

Geschäftsvorteile: Für Unternehmen ergeben sich Vorteile durch die kürzeren Abfertigungszeiten, die durch automatisierte Ticketingsysteme möglich werden. Der schnellere Einlass wirkt sich positiv auf die Produktivität der Mitarbeiter aus und erhöht die Zahl der Ticketverkäufe und den Gewinn. Durch die Einlassüberwachung in Echtzeit lässt sich außerdem die Kontrolle des Publikumsverkehrs verbessern. Die erfassten Daten können auch zur Vorbereitung zukünftiger Veranstaltungen und für Prognosen genutzt werden.

Barcodescanner unterstützen zudem die neusten durch E-Mail und mobile Geräte ermöglichten Technologien der Ticketausstellung, das Mobile Ticketing. So können Unternehmen ihren Kunden erweiterte Ticketingoptionen bieten und zugleich durch Ticketkontrolle mit Barcodetechnologie dem Ticketbetrug (z. B. doppeltem Einlass) einen Riegel vorschieben. Dank der Fortschritte des „Mobile Commerce“ und des großen Erfolgs von Online-Ticket-Anbietern etablieren sich diese alternativen Ticketingverfahren immer mehr (*weitere Informationen unter „Mobile Programme“*).

Kundenzufriedenheit: Wer unterhalten werden möchte, stellt sich nicht gerne in eine lange Warteschlange. Warteschlangen wirken so abschreckend auf viele Menschen, dass sie sich entscheiden, ihre Tickets schon früher zu kaufen, damit sie ihre Zeit nicht vor einer Kasse verschwenden. Durch automatisierte Ticketingsysteme mit Barcodescannern kommen Veranstaltungsbesucher in den Genuss eines zügigen Einlasses. Manche müssen sich sogar überhaupt nicht anstellen und können die Warteschlangen passieren. Ohne Frage wird dies ihre Zufriedenheit erhöhen und einen ersten positiven Akzent für den Abend setzen.



Mobile Programme

Mobile Marketing, also das Nutzen von mobilen Geräten (z. B. Mobiltelefonen, PDAs oder Smartphones) für Marketingkommunikation, Werbung oder andere verkaufsfördernde Maßnahmen, hat die Interaktion zwischen Kunden und Unternehmen verändert. Dank des mobilen Internets mit weltweit über drei Milliarden aktiven Mobilfunknutzern und dank der zehnfach höheren Verfügbarkeit mobiler Zugangspunkte als kabelgebundener Internetzugänge werden neue Formen des Marketings möglich. Durch wechselseitige Kommunikation können Unternehmen direkter, schneller und kostengünstiger als jemals zuvor eine vertrauensvolle Beziehung zu ihren Kunden aufbauen.

Auch das **Mobile Ticketing** gehört in diesen Trend, ermöglicht es doch Kunden mithilfe mobiler Geräte – ganz unabhängig von ihrem Standort und zu jedem Zeitpunkt – Tickets zu bestellen und zu kaufen. Diese Form des Ticketing bietet Unternehmen der Unterhaltungsindustrie viele Vorteile. Die Produktion und der Vertrieb traditioneller Papiertickets sind mit Kosten verbunden, die nun gesenkt werden können. Zugleich können Kunden neue und bequemere Wege nutzen, um Tickets zu erwerben. Durch das Angebot von Mobile Ticketing verzeichnen Unternehmen in der Regel ein Umsatzplus, da Tickets einfacher erworben werden können und die Infrastrukturkosten geringer ausfallen.

Mobile Kampagnen für Ticketverkauf, Bindungsprogramme oder Werbeaktionen lassen sich als Bestandteil eines CRM-Programms (Kundenbeziehungsmanagement) einfach

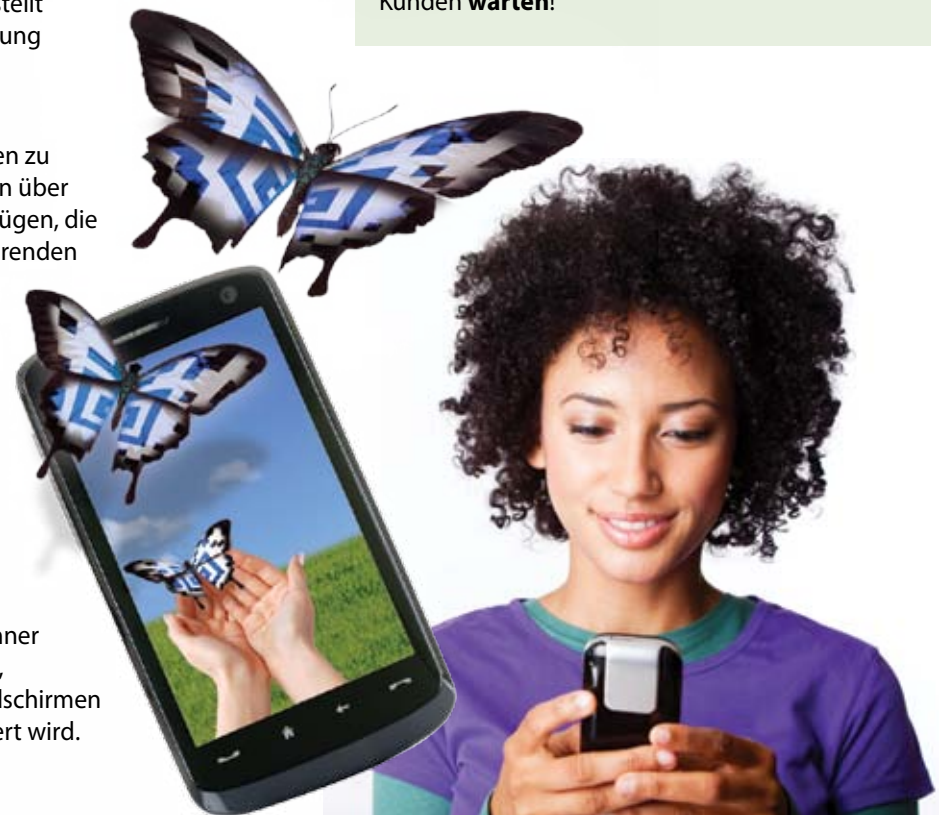
generieren. Sobald das Programm bereitsteht, können sich Kunden anmelden, indem sie per SMS einen kurzen Code an eine Servicenummer senden.

Mit der Empfangsbestätigung erhält der Kunde auch das Angebot oder das Ticket und selbstverständlich auch einen Barcode. Über diese Programme erhalten Kunden sofortigen Zugriff auf Werbekampagnen oder Tickets und können Informationen auf ihren mobilen Geräten speichern. Dies erhöht die Teilnehmerzahl, denn die Informationen sind mit dem Mobilgerät stets zur Hand und werden nicht vergessen oder verlegt. Im Rahmen mobiler Marketingkampagnen können auch Geschenkgutscheine oder andere alternative Zahlungsmittel erstellt werden, die zur Absatzsteigerung beitragen.

Um Mobile Marketing oder Ticketingprogramme umsetzen zu können, müssen Unternehmen über Imaging-Barcodescanner verfügen, die Daten auch von stark reflektierenden Bildschirmen mobiler Geräte lesen können. Datalogic Scanning bietet eine breite Palette an Linear-Imaging-Geräten und Area Imager zum Einlesen von 1D- und 2D-Codes auf mobilen Geräten. Dank der intelligenten Beleuchtungstechnologie Illumix™ von Datalogic Scanning nutzen Barcodescanner Umgebungslicht automatisch, wodurch das Ablesen von Bildschirmen mobiler Geräte weiter optimiert wird.

Interessante Fakten

In einer neuen Studie von Juniper Research gehen Experten davon aus, dass der Markt für **Mobile Ticketing** im Jahr 2014 die Marke von 15 Milliarden Tickets erreichen wird. Im Vergleich dazu betrug 2009 die Zahl mobil erworbener Tickets lediglich 2 Milliarden. Diese Zahlen verdeutlichen das große Zukunftspotenzial für solche Ticketing-Anwendungen und die Interaktion mit den Verbrauchern. Der Zeitpunkt ist perfekt, diesen Trend auch zu nutzen – und zwar jetzt und bevor die Konkurrenz es tut. Ihre Kunden **warten!**



Souvenirläden und Verkaufsstände

Kassensysteme (POS): Die Transaktionsdauer in Souvenirläden und an Verkaufsständen sollte deutlich kürzer sein als in typischen Einzelhandelsgeschäften. Denn hier geht es um schnelle Reaktionszeiten, besonders bei großem Kundenansturm. Um ihren Kunden einen schnellen Kassiervorgang zu bieten, sollten Geschäfte und Verkaufsstände effiziente und kompakte Barcodescanner einsetzen, die auch schlecht gedruckte oder beschädigte Codes zuverlässig lesen können.

Größe und Zahl der Transaktionen: Bei der Auswahl des geeigneten Barcodescanners sollten besonders die Größe und die Zahl der Transaktionen in einem Geschäft berücksichtigt werden. Auf diese Weise können Einzelhändler eine Menge Zeit und Geld sparen und Kunden einen besseren Service bieten. Für die meisten Souvenirläden und Verkaufsstände sind Handscanner oder On-Counter-Präsentationsscanner die geeignete Lösung. Bei größeren Transaktionsvolumen und einer höheren Kundenzahl sollten Sie sich für einen horizontalen In-Counter-Scanner oder einen vertikalen On-Counter Single Plane Scanner mit einer Ebene entscheiden.

Beschränktes Platzangebot: Betreiber von Souvenirläden und Verkaufsständen stehen vor der ständigen Herausforderung, ihren Merchandising-Mix kontinuierlich mit neuen Produkten zu optimieren. So werden beispielsweise in Kinos für eine bestimmte Zeit Süßwaren in spezieller Werbeverpackung angeboten, um für neue Filme zu werben. Darum müssen Unternehmen das potenziell beschränkte Platzangebot berücksichtigen, besonders an der Kasse. Wenn die POS-Ausrüstung Platz in Anspruch nimmt, der eigentlich für den Verkauf von Produkten mit hohen Margen genutzt werden könnte, lassen sich weniger lukrative „Impulsartikel“ absetzen.

Barcodescanner sollten also kompakt sein und zudem unterschiedliche Funktionen unterstützen (z. B. *Altersüberprüfung*), so werden weniger Geräte an der Kasse benötigt und insgesamt wird Platz eingespart.

Bestandsmanagement: Das Lesen von Barcodes ist eine Schlüsselkomponente für ein kostensparendes Bestandsmanagement. Durch den Einsatz von Barcodescannern zur Warenverfolgung können Unternehmen ihre Warenbestände automatisch aktualisieren, Bestandsgrenzen für Nachbestellungen festlegen und somit ihr Bestandsmanagement optimieren. Eine genaue und verlässliche Bestandsdatenbank ermöglicht zudem treffsichere Prognosen, die Fehl- und Überbestände und Notfalllieferungen besser vermeiden helfen.

Altersüberprüfung: Für Unterhaltungsveranstaltungen und Events, wo Produkte mit Altersbeschränkung verkauft werden (z. B. Alkohol und Tabak), eignen sich Barcodescanner von Datalogic Scanning, die durch eine Führerschein- oder Personalausweisanalyse das Alter von Kunden ermitteln können. Bei diesem einfachen Verfahren scannt der Kassierer die Rückseite des Ausweises, woraufhin die eingelesenen Daten automatisch an das Hostsystem gesendet werden. Nach der Auswertung der Daten durch eine Software kann der Kassierer auf dem POS-Bildschirm überprüfen, ob der Kunde alt genug ist.

Durch die Verwendung einer Technologie zur Altersüberprüfung können Einzelhändler verhindern, dass ihre Mitarbeiter Produkte mit Altersbeschränkung an Minderjährige verkaufen. Dafür müssen keine zusätzlichen Geräte erworben oder installiert werden.



Die richtige Wahl

Ablesetechnologie: Für Barcodescanner stehen zwei verschiedene Technologien zur Auswahl: Laser und Imaging. Abhängig von der Anwendungsart kann die Imaging-Technologie zusätzliche Vorteile bieten, besonders für den Außeneinsatz und bei mobilen Marketingkampagnen.

Bei Imagern sorgt ein robustes Design für eine besondere Zuverlässigkeit und geringere Gesamtbetriebskosten. Außerdem liefern sie bessere Ergebnisse beim Ablesen mobiler Geräte und beim Erfassen schwer lesbarer Barcodes, z. B. abgeschnittener Codes oder GS1 DataBar™-Codes. Die omnidirektionalen Leseoptionen der Imaging-Technologie sorgen für eine höhere Produktivität und eine für die Anwender bequemere, ergonomische Form der Geräte.

Verschiedene Symbologien: Zwar sind 1D-Barcodes momentan noch die gängigsten Symbologien, doch wird sich die Nutzung von 2D-Symbologien weiter verbreiten, bedingt durch den Bedarf der Branche, immer mehr Daten in kleineren Flächen zu speichern. So entwickeln sich 2D-Codes immer schneller zum Branchenstandard für Mobile Marketing und Ticketing-Anwendungen. So werden beispielsweise 2D-Data-Matrix-Codes in der Regel für Marketingkampagnen wie z. B. Mobile Marketing genutzt.

Dagegen verfügt konventionelle Lasertechnologie nicht über die Möglichkeiten, 2D-Symbologien zu dekodieren oder Daten von Bildschirmen mobiler Geräte zu lesen. Wenn Unternehmen also die Möglichkeiten von 2D-Barcodes nutzen möchten, müssen sie sich für einen 2D-Area Imager entscheiden, der diese sich schnell entwickelnde Technologie unterstützt.



Lesebestätigungen: Für den Einsatz von Barcodescannern ist es von zentraler Bedeutung, dass das Bedienpersonal auch sicher sein kann, dass die Barcodes korrekt eingelesen werden. Diese Bestätigung erfolgt in der Regel durch ein deutlich hörbares Signal. Allerdings ist dieses Signal kaum oder gar nicht wahrnehmbar in Umgebungen, in denen es sehr laut ist oder bei Einsätzen im Freien. Darüber hinaus gibt es auch Umgebungen, bei denen ein lautloses Ablesen angebracht ist, z. B. in Museen oder Theatern.

Für solche Einsätze eignet sich die patentierte „Green Spot“-Technologie von Datalogic Scanning, die eine zusätzliche Lesebestätigung durch das Projizieren eines grünen Punkts direkt auf dem Code bietet. Dies ersetzt die Lesebestätigung per Tonsignal, so dass das Ablesen von Barcodes auch bei lautstarken Events bzw. auch ein lautloses Ablesen problemlos möglich sind.

Robuste Geräte: Barcodescanner, die im Freien oder für mobile Anwendungen eingesetzt werden, müssen widerstandsfähig sein und auch versehentliches Herunterfallen, Würfe und eine etwas gröbere Handhabung aushalten können, um Schicht für Schicht verlässlich ihre Arbeit zu tun. Die Barcodescanner von Datalogic Scanning verfügen über branchenführende Dichtheitsklassen, die die Geräte bei rauen Einsatzbedingungen schützen.

Die robuste Mechanik der PowerScan-Serie von Datalogic wurde entwickelt und getestet für den Einsatz unter extremen Umweltbedingungen und um Erschütterungen und einem Herunterfallen standzuhalten, ohne dass die Leistungsfähigkeit und Genauigkeit der Geräte beeinträchtigt wird. Diese Geräte eignen sich optimal für den Außeneinsatz und für mobile Anwendungen, da sie auch in extremen Temperaturbereichen beste Ableseergebnisse liefern.

Funksysteme und kabellose Scanner: Mobile Ticketingsysteme benötigen ein ausgesprochen verlässliches Funksystem, um die Produktivität der Bediener sicherzustellen und besonders auch die Wartezeiten für die Besucher zu verkürzen. Datalogic Scanning bietet verschiedene kabellose Barcodescanner, die mit der Funktechnologie STAR Cordless System™ von Datalogic oder der drahtlosen Bluetooth®-Technologie einsetzbar sind.

Dank der ausgezeichneten Signalausbreitung der STAR Cordless System™-Funktechnologie von Datalogic werden physische Hindernisse leichter überwunden und auch WLAN- oder drahtlose Bluetooth®-Netze verursachen keine Unterbrechungen. Erweiterte Vernetzungsfunktionen erlauben zudem eine gleichzeitige Verbindung hunderter Lesegeräte in einem System. Diese Funktion ist besonders wichtig für Ticketinglösungen bei Veranstaltungen mit mehreren Eingängen.

Die Datalogic-Funktechnologie STAR Cordless System™ verfügt außerdem über bidirektionale Übertragungsfunktionen zwischen Lesegeräten und Hostsystemen. So lässt sich die Authentizität von Tickets überprüfen (z. B. dass sie verkauft wurden) und sicherstellen, dass Tickets nicht bereits eingelesen wurden (doppelter Einlass). Falls das Ticket gültig ist, erfolgt die Genehmigung durch das Hostsystem über ein besonderes Tonsignal, ein grünes Licht, ein Zeichen auf dem Bildschirm oder eine Kombination dieser Signale. Bei ungültigen Tickets ist ein anderes Tonsignal zu hören, wird ein rotes Licht angezeigt oder erfolgt eine Negativmeldung mit den entsprechenden Informationen.



Produktempfehlungen

Einsatz im Freien – extreme Umweltbedingungen

Robuste Geräte

PowerScan™ 8000-Serie



- Kabellose oder kabelgebundene Scanner und Area Imager für 1D- und 2D-Barcodes
- Wahl zwischen der Funktechnologie STAR Cordless System™ von Datalogic und drahtloser Bluetooth®-Technologie
- Optionales Display mit 3-Tasten-Bedienfeld oder vollständiges alphanumerisches 16-Tasten-Bedienfeld für bidirektionale Kommunikation mit dem Hostsystem
- Ideal für komplexe Netzwerke oder große Einsatzorte (hohe Funkabdeckung) – Verbindung mit bis zu 32 Lesegeräten pro Funkempfänger mit dem STAR Cordless System™ von Datalogic
- Datalogic 3GL™ (3 Green Lights) mit lautem Signalgeber und patentierter „Green Spot“-Technologie mit zusätzlicher Lesebestätigung in lauten Umgebungen
- Leichte und ergonomisch wohlgeformte Gehäuse verhindern ein schnelles Ermüden der Bediener – selbst bei arbeitsintensiven Einsätzen.

Inneneinsätze – Kontrollierte Umgebungen

Mehrzwecklösungen

Die Gryphon™ 4000-Serie



- Kabellose oder kabelgebundene Scanner, Linear-Imaging-Geräte und Area Imager für 1D- und 2D-Barcodes
- Wahl zwischen der Schmalbandfunktechnologie STAR Cordless System™ von Datalogic und drahtloser Bluetooth®-Technologie
- Optionales Display mit 3-Tasten-Bedienfeld für bidirektionale Kommunikation mit dem Hostsystem
- Ideale Lösung für verschiedene Anwendungen: Ticketing, Mobile Marketing, Altersüberprüfung und Kassen (POS)
- „Green Spot“-Technologie von Datalogic für zusätzliche Lesebestätigung
- Leichte und ergonomisch wohlgeformte Gehäuse verhindern ein schnelles Ermüden der Bediener – selbst bei arbeitsintensiven Einsätzen.
- Schwarzes oder weißes Gehäuse

Souvenirläden und Verkaufsstände

Kassensysteme im Einzelhandel

Magellan™ 1100⁺



Schwenkbarer Standfuß zur Anpassung an alle Anwender und Umgebungen.

- Kompakte Abmessungen für Standorte mit beschränktem Platzangebot
- Kompaktes, ergonomisches Design für freihändiges Scannen oder Einsatz als Handscanner
- Intelligente Beleuchtungstechnologie Illumix™ für Mobile Marketing und den Einsatz in dunklen Umgebungen
- Ideale Lösung für verschiedene Anwendungen: Ticketing, Mobile Marketing, Altersüberprüfung und Kassen (POS)
- Das Tastenmodell ist ideal geeignet für Anwendungen mit Bilderfassung oder PLU-Listen; ausgerüstet mit patentierter „Green Spot“-Technologie von Datalogic für zusätzliche Lesebestätigung.
- Schwarzes oder weißes Gehäuse

Einen Partner auswählen



Datalogic Scanning verfügt über ein bewährtes Netzwerk an Partnern, um Kunden, die sich für den Kauf seiner Produkte interessieren, einen herausragenden Service zu bieten. Unsere Partner sorgen unter anderem für eine schnelle Bereitstellung, technischen Support, vertikale Anwendungen und Lösungen, Hilfe bei der Konfiguration, Integration und Finanzierung sowie Schulungsprogramme und Partnermarketing.

Um den richtigen Partner zu finden, sehen Sie sich Ihre Geschäftsanforderungen genau an. Wenn Sie zum Beispiel die Hardware Ihres aktuellen POS-Systems ersetzen möchten, kann ein Technologiepartner (zum Beispiel ein Systemintegrator) die Installation übernehmen, die Kompatibilität mit der vorhandenen Infrastruktur sicherstellen und Schulungen sowie kontinuierlichen Support anbieten.

Die Mitarbeiter von Datalogic Scanning sind Ihnen gerne dabei behilflich, den richtigen Partner für Sie zu finden, damit Sie Ihre aktuellen Geschäftsanforderungen zuverlässig erfüllen können.

Nach dem Kauf – Schützen Sie Ihre Technologie-Investitionen

Produkte müssen nicht nur zuverlässig, sondern auch für die gewünschte Anwendung geeignet sein. Alle Produkte von Datalogic werden anhand strenger Branchenstandards entwickelt und getestet, damit sie über Jahre hinweg einwandfrei funktionieren. Wenn es dennoch einmal zum Ausfall eines Produkts kommt, muss man sich auf einen Hersteller verlassen können, dessen Wartungsprogramm so gut ist wie das Produkt selbst.

Und wenn es um die Wartung Ihres Datalogic Scanning-Produkts geht, gibt es niemand besseren als uns. Wir haben Ihr Datenerfassungsprodukt entwickelt und gefertigt – und erwarten von diesem Produkt höchste Leistung. Kein anderer Hersteller kann Ihnen für Ihr Produkt von Datalogic Scanning genauso viel Erfahrung, Qualitätssicherung, Zugang zu Upgrades und Kosteneinsparungen bieten wie wir.

Bei den EASEOFCARE-Wartungsvereinbarungen handelt es sich um preisgünstige Programme mit äußerst flexiblen Service Leveln. Durch den Abschluss einer Wartungsvereinbarung können Sie sicherstellen, dass Ihre Produkte umgehend repariert werden. Zudem können Sie die Wartungskosten für Ihre Ausrüstung zuverlässig voraussagen. Die Produktabdeckung ist garantiert. Abgedeckte Produkte haben im Reparaturzeitplan oberste Priorität, damit Sie diese möglichst schnell zurückerhalten.

Zusätzliche Ressourcen

Branchenressourcen für weltweite Standards und Lösungen:

- AIM Global - <http://www.aimglobal.org>
- GS1 - <http://www.gs1.org>

Informationen von Datalogic Scanning:

• Whitepaper:

- „The Growing Requirements for 2D Imaging Technology“
- „Selecting the Proper Radio Technology to Meet Your Mobile Data Collection Needs“

• eBooks

- „The Art of the Code – Your Resource Guide for Communicating with Bar Code Symbolologies“
- „Unleash the Power of Mobile Marketing with Bar Code Technology“

Funktionsübersicht:

- Datalogic Green Spot-Technologie
- Intelligente Beleuchtungstechnologie Illumix™
- Altersüberprüfung und Führerschein- oder Personalausweisanalyse

Wenn Sie diese Whitepaper oder weitere Informationen herunterladen möchten, besuchen Sie die Website von Datalogic Scanning: www.scanning.datalogic.com.



 **DATALOGIC**™

www.scanning.datalogic.com

The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Datalogic Scanning Inc. is under license.

© 2011 Datalogic Scanning Inc. • All rights reserved. • Protected to the fullest extent under U.S. and international laws.
Copying, or altering of this document is prohibited without express written consent from Datalogic Scanning, Inc.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Datalogic STAR Cordless System, STAR-System and 3GL are trademarks of Datalogic Scanning Group S.r.l.

Magellan and PowerScan are registered trademarks of Datalogic Scanning, Inc. in many countries, including the U.S.A. and the E.U. • Gryphon and Illumix are trademarks of Datalogic Scanning, Inc.

All other brand and product names may be trademarks of their respective owners. Product specifications are subject to change without notice.

BR-ENTERTAINMENT-DE REVISION A 20110317